



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Warszawa, 3.12.2021 r.

Numer postępowania 13/2021/JB
BA.261.JB.20.2021.5

**Wykonawcy
ubiegający się
o udzielenie zamówienia**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym na *Obsługę Polskiej Organizacji Turystycznej w zakresie działań promocyjnych na rynku izraelskim*, oznaczenie postępowanie 13/2021/JB

INFORMACJA O ODRZUCENIU OFERTY ORAZ UNIEWAŻNIENIU POSTĘPOWANIA

Część I – Obsługa Polskiej Organizacji Turystycznej w zakresie działań marketingowych, public relations i internetowych na rynku izraelskim

1. Działając na podstawie art. 253 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 z późn. zm.) – zwanej dalej „ustawą Pzp”, Zamawiający – Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, informuje o odrzuceniu oferty złożonej w Części I niniejszego postępowania przez niżej wymienionego Wykonawcę.

Noya Marketing & Management Tourism Ltd

Ibn Gvirol Street 56
Tel Aviv 6436613, Israel

Uzasadnienie prawne:

Zamawiający odrzuca ofertę na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 3, 5 i 6 ustawy Pzp, ponieważ jej treść jest niezgodna z przepisami ustawy (tj. art. 63 ust. 2 ustawy Pzp), niezgodna z warunkami zamówienia (pkt 7.3 oraz 8.1 Specyfikacji Warunków Zamówienia, zwanej dalej „SWZ”) oraz nie została sporządzona w sposób zgodny z wymaganiami technicznymi oraz organizacyjnymi sporządzania ofert określonymi przez Zamawiającego (pkt 7.3 SWZ).

Uzasadnienie faktyczne:

Zamawiający, działając na podstawie zapisów ustawy Pzp, zawarł w SWZ wymóg sporządzenia oferty w formie elektronicznej (tj. podpisanej kwalifikowanym podpisem

Polska Organizacja Turystyczna

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska, tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04, e-mail: pot@pot.gov.pl

Oddział zamiejscowy do spraw obsługi i promocji Polskiego Bonu Turystycznego

ul. Janińska 32, 32-020 Wieliczka, tel.: +48 666 842 696

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio, Wiedeń.

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; www.aktualnosciturystyczne.pl; www.edenpolska.pl; www.pieknywschod.pl;
www.ppr.pot.gov.pl; www.zarabiajnaturystyce.pl; www.polskapodajdalej.pl

elektronicznym) lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym bądź podpisem osobistym. Zamawiający stwierdził, iż oferta złożona przez Wykonawcę **Noya Marketing & Management Tourism Ltd** nie spełnia wskazanego wymogu, tj. nie została sporządzona w formie elektronicznej ani nie została opatrzona podpisem zaufanym, bądź podpisem osobistym. Wykonawca sporządził swoją ofertę w formie papierowej, opatrzył ją podpisem odręcznym, a następnie przesłał ją w postaci skanu (w formacie .pdf). Ponadto, elementem oferty, który Wykonawca winien przedłożyć (a nie uczynił tego), był Opis strategii i taktyki działań.

2. Zgodnie z zapisami art. 260 ust. 1 i 2 ustawy Pzp, Zamawiający informuje o unieważnieniu postępowania na Część I.

Uzasadnienie prawne:

Zgodnie z zapisami art. 255 pkt 2 ustawy Pzp, Zamawiający unieważnia postępowanie z uwagi na fakt, iż wszystkie złożone oferty podlegają odrzuceniu.

Uzasadnienie faktyczne:

Odrzucona oferta Wykonawcy **Noya Marketing & Management Tourism Ltd** była jedyną ofertą jaka wpłynęła na Część I postępowania.

Część II – Przygotowanie projektu, wykonanie zabudowy oraz udostępnienie Zamawiającemu Polskiego Stoiska Narodowego na targach International Mediterranean Tourism Market 2021 w Tel Awiwie, których termin został wyznaczony na 08-09 lutego 2022 r.

1. Zgodnie z zapisami art. 260 ust. 1 i 2 ustawy Pzp, Zamawiający informuje o unieważnieniu postępowania na Część II.

Uzasadnienie prawne:

Mając na uwadze art. 255 pkt 3 ustawy Pzp Zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli cena lub koszt najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

Uzasadnienie faktyczne:

Wykonawca **M Promotion International sp. z o.o.**, z siedzibą w Warszawie (00-801), przy ulicy Chmielnej 73C lok. 108, zaproponował realizację przedmiotu zamówienia za kwotę 250 920,00 PLN brutto, podczas gdy Zamawiający przeznaczył kwotę 147 992,37 PLN brutto na to zadanie.

Zamawiający informuje iż, pouczenie o środkach ochrony prawnej znajduje się w pkt. 22 SWZ.

Dyrektor
Departamentu Marketingu

Magdalena Krucz


WICEPREZES
Polskiej Organizacji Turystycznej
Marcin Różycki